



PHOTONICS PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP



H2020 - 688265

MIRPHAB

MidInfraRed Photonics devices fABrication for
chemical sensing and spectroscopic applications

Critères d'éligibilité

Critère	Description	Evaluation
1	Conformité aux politiques et règles d'accès aux initiatives financées par la CE, aux objectifs de l'appel à candidatures et aux objectifs du projet MIRPHAB;	o/n
2	Le candidat doit être une entreprise. Les propositions provenant d'autres organisations ne seront pas prises en compte pour l'évaluation;	o/n
3	La proposition de projet soumise pour évaluation doit être complète, c'est-à-dire que toutes les informations requises doivent être fournies avec le niveau de détail requis dans le document modèle.	o/n
4	L'entreprise doit confirmer qu'elle est d'accord avec les règles d'exploitation de la Propriété Intellectuelle et du savoir-faire ;	o/n
5	La société doit confirmer que ses responsables juridiques comprennent la divulgation d'informations confidentielles susceptibles d'être partagées aux seules fins des activités de MIRPHAB. Il convient également de s'accorder sur le fait que les partenaires impliqués dans la réalisation s'engagent à préserver la confidentialité et qu'aucune des informations reçues ne sera transmise à des tiers;	o/n
6	Seules les entreprises ayant une identité européenne peuvent demander une aide financière de MIRPHAB. Les entreprises non européennes peuvent demander l'accès à la fabrication de la ligne pilote, mais elles ne seront pas autorisées à recevoir une aide financière de MIRPHAB et les dépenses générées par la conception, la fabrication et le test des appareils seront à leur charge.	o/n (candidature pour aide financière)

Critères d'évaluation

Critère	Description	Score d'Evaluation	Pondération
1	Faisabilité des prototypes dans le cadre de MIRPHAB;	0-10	1,5
2	Contribution à la mise en place des capacités de la ligne pilote, soutien à l'avancement de la maturation de la ligne pilote, progrès dans l'organisation de la ligne pilote;	0-10	2
3	Contenu de l'innovation et progrès au-delà de l'état de la technique prévu par la proposition ;	0-10	1,5
4	Implication et engagement commercial / technique du candidat;	0-10	1
5	Cohérence de l'analyse de rentabilité : la valeur ajoutée de l'analyse de rentabilité pour la ligne pilote ainsi que le potentiel du marché des produits ;	0-10	1
6	Avoir une feuille de route claire jusqu'à la phase de démonstration ;	0-10	1