



PHOTONICS PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP



H2020 - 688265

MIRPHAB

MidInfraRed Photonics devices fABrication for
chemical sensing and spectroscopic applications

Criterios de elegibilidad

Criterios	Descripción	Evaluación
1	La propuesta debe cumplir con las políticas de la CE, las normas de acceso a las iniciativas financiadas por la CE, con los objetivos de la convocatoria y con los objetivos del proyecto MIRPHAB.	Sí/No
2	El solicitante debe ser una empresa. Las propuestas procedentes de otras organizaciones no serán consideradas para la evaluación;	Sí/No
3	La propuesta de proyecto presentada para la evaluación debe estar completada, es decir, toda la información requerida debe estar proporcionada con el nivel de detalle de la solicitud, tal como se especifica en la plantilla del documento de solicitud	Sí/No
4	La compañía debe confirmar su acuerdo con un conocimiento compartido sobre aspectos de DPI (relacionados con el conocimiento previo y adquirido)	Sí/No
5	La empresa debe confirmar que sus representantes legales tienen conocimientos sobre la divulgación de información confidencial que pueda ser compartida con el único propósito de las actividades de la MIRPHAB. También se debe acordar que todos los socios involucrados en el proceso están comprometidos a mantener la confidencialidad y que ninguna información recibida se transmitirá a terceros	Sí/No
6	Sólo las empresas que tengan una identidad europea pueden solicitar una beca MIRPHAB. Las empresas no europeas podrán solicitar el acceso a la fabricación de líneas piloto, pero no tendrán derecho a recibir ningún tipo de apoyo financiero de MIRPHAB y los gastos generados por el diseño, fabricación y prueba de los dispositivos se cargarán al solicitante;	Sí/No para solicitar la subvención MIRPHAB

Criterios de evaluación

Criterios	Descripción	Puntuación de evaluación	Peso
1	Viabilidad de los prototipos dentro de MIRPHAB;	0÷ 10	1,5
2	Contribución al montaje de las capacidades de la línea piloto, apoyo a la maduración de la línea piloto, mejoras en la organización de la línea piloto, impulso de mejoras importantes en la operabilidad del día a día	0÷ 10	2
3	Contenido de innovación y progreso más allá del estado del arte previsto por la propuesta;	0÷10	1,5
4	Implicación y compromiso comercial/técnico del proponente;	0÷10	1
5	Coherencia del análisis empresarial: el valor añadido al interés comercial de la línea piloto, así como el potencial de mercado del producto	0÷ 10	1
6	Camino claro hasta la fase de demostración	0÷ 10	1